



OFICINA ECONÓMICA Y
COMERCIAL DE ESPAÑA
VIENA

CONVOCATORIA

‘Jornada de presentación de vinos y alimentos españoles’

Liubliana (Eslovenia) – Miércoles, 16 de mayo de 2012

1. Características del mercado

Eslovenia es un país pequeño, con una superficie de algo más de 20.000 Km² y 2 millones de habitantes.. Miembro de la Unión Económica y Monetaria, presenta una economía muy abierta.. Pero además, por razones geográficas e históricas, se presenta como “puente” hacia los países de la ExYugoslavia y del Sudeste de Europa.

Eslovenia es un país productor de vino, por lo que las preferencias de los consumidores se inclinan hacia los vinos locales. Sin embargo, la gastronomía de nivel y el público de mayor poder adquisitivo aprecian los vinos internacionales, particularmente los franceses, italianos y españoles, conocidos y muy apreciados sobre todo por el público profesional.

En cuanto a los alimentos, se observa una creciente ampliación y sofisticación de la oferta, y un gran interés por nuevos productos. Así, en el mercado se encuentra una amplia variedad de productos españoles, especialmente en los establecimientos de gama más alta. Los principales competidores son, además de los productores locales, por razones geográficas, los italianos.

Al tratarse de un mercado pequeño, se observa un elevado grado de concentración en la distribución, así como un número reducido de distribuidores de vinos y alimentos.

Asimismo, desde 2009 la crisis ha afectado seriamente al poder adquisitivo y al comportamiento de compra de los consumidores eslovenos, perjudicando de forma significativa a los productos importados.



OFICINA ECONÓMICA Y
COMERCIAL DE ESPAÑA
VIENA

En todo caso, a la hora de plantearse su participación como expositor en la próxima jornada, le recomendamos que lea detenidamente la nota sectorial correspondiente, disponible en nuestra página web (<http://eslovenia.oficinascomerciales.es>), así como en el portal ITEX (www.icex.es).

2. Descripción y objeto del evento

La “Jornada de presentación de vinos y alimentos españoles” consiste en primer lugar en una presentación con degustación de vinos y alimentos españoles, representativos de la oferta española de calidad, dirigida al público profesional –importadores, distribuidores, comercio minorista de alimentación, vinotecas, gastronomía, prensa especializada, y otros representantes del sector-. Se trata de una presentación “mixta”, en la que podrán participar tanto empresas que no tengan representación en el mercado esloveno, como empresas ya presentes, así como importadores eslovenos de productos españoles

El objetivo de dicho acto es doble: por una parte se pretende crear un lugar de encuentro, ofreciendo el marco adecuado a los expositores españoles aún no presentes en este mercado para que den a conocer sus vinos y alimentos y puedan establecer contactos con los principales importadores locales encaminados a encontrar un distribuidor en Eslovenia y por otra, se trata de promocionar la imagen de calidad de los vinos y alimentos españoles entre el público profesional, que refuerce e incremente la presencia de los productos ya introducidos en el mercado esloveno.

El acto se difundirá a través de invitaciones personalizadas y de inserciones en la prensa especializada, dirigidas a empresas eslovenas importadoras, distribuidoras, compradores directos, detallistas y vinotecas, así como los prescriptores de opinión (prensa, sumilleres y chefs de los principales restaurantes), es decir, todo el sector profesional del vino y de la alimentación.

Como complemento de la presentación y con el fin de ampliar el conocimiento por parte de los profesionales eslovenos de los vinos y alimentos españoles, está prevista la realización de una cata-seminario, dirigida por un periodista esloveno especialista la materia.



ALIMENTOS
de ESPAÑA

VINOS
de ESPAÑA



UNIÓN EUROPEA

FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL

UNA MANERA DE HACER EUROPA



EMBAJADA
DE ESPAÑA

OFICINA ECONÓMICA Y
COMERCIAL DE ESPAÑA
VIENA

3. Organizadores del evento

El Departamento de Promoción de Vinos y Otras Bebidas Alcohólicas y el Departamento de Alimentos del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) junto con la Oficina Económica y Comercial de España en Austria son los promotores y organizadores de este evento.

4. Fecha, horario y lugar del acto

La jornada tendrá lugar **el miércoles 16 de mayo de 2012**, en el **Grand Hotel Unión** de Liubliana.

5. Número de empresas participantes

Está previsto que participen un máximo de 20 empresas, entre bodegas y empresas de alimentación españolas, e importadores eslovenos. El número de referencias a presentar será de un máximo de 8 por expositor

6. Criterios de selección inicial de participantes

La selección de empresas participantes por parte de ICEX atenderá a los siguientes criterios:

A. CRITERIOS GENERALES

- Cada empresa deberá indicar si tiene representación en el mercado esloveno. En caso de que la empresa desee participar a través de su importador, deberá comunicarlo a esta Oficina Comercial y solicitar el formulario de inscripción en esloveno.
- Capacidad exportadora: disponer de material promocional adecuado y como mínimo de catálogos y página web en inglés.
- Compromiso de enviar a una persona a la presentación con suficiente capacidad de decisión y conocimiento de los productos que ofrece y con conocimiento del inglés.
- Aceptación de las condiciones y plazos de pago, envío de la información y entrega de los productos, establecidos por los organizadores.



ALIMENTOS
de ESPAÑA

VINOS
de ESPAÑA



OFICINA ECONÓMICA Y
COMERCIAL DE ESPAÑA
VIENA

- No haber participado en los últimos 3 años en una presentación similar en Eslovenia, organizada por esta Oficina.

B. REQUISITOS ADICIONALES PARA LAS BODEGAS:

Además de las señaladas en el punto A:

- Serán vinos de calidad, debiendo superar los 2 euros/botella franco fábrica
- Representatividad de zonas vinícolas
- Representatividad de tipos de vinos

C. REQUISITOS ADICIONALES PARA LAS EMPRESAS DE ALIMENTOS:

Además de las señaladas en el punto A:

- Los productos presentados deberán ser productos "gourmet", entendiéndose por ellos productos de alta calidad, con envase y etiquetado atractivos.
- Los productos deberán ser de fabricación española exclusivamente.
- No se podrán exhibir productos frescos (frutas ni verduras).
- No se podrán exhibir productos congelados.

7. Condiciones de participación

La empresa se responsabilizará y asumirá los gastos derivados de los siguientes conceptos:

1. Cuota de participación de **600 euros** por expositor
2. Transporte del vino / alimentos hasta el lugar designado en Eslovenia.
3. Gastos de desplazamiento, alojamiento y manutención de su/s representante/s como expositor/es.

Además, al menos una persona representante de cada una de las empresas participantes deberá estar presente durante la duración completa del acto.



OFICINA ECONÓMICA Y
COMERCIAL DE ESPAÑA
VIENA

Los costes de organización del evento a cargo de los organizadores serán:

- Alquiler de la sala de exposición, servicios de sala, etc.
- Difusión del acto
- Diseño y elaboración del material gráfico: invitaciones, carteles, etc.
- Catálogo
- Captación del público objetivo
- Seminario/s
- Otras actividades de promoción

8. Inscripción

Las empresas que cumplan con los criterios arriba mencionados podrán solicitar su participación en este acto, cumplimentando el formulario de inscripción que se adjunta, y enviándolo antes del **martes 14 de febrero de 2012** (inclusive) al Buzón Oficial de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Viena (viena@comercio.mineco.es) indicando en el "Asunto: Solicitud de participación en la Jornada de Vinos y Alimentos españoles LIUBLIANA".

En el caso de que el número de solicitudes superase la oferta disponible, la Oficina Económica y Comercial de España en Viena y el IDEX en Madrid realizarían la selección final de las bodegas y empresas de alimentos participantes, teniendo en consideración los requisitos de participación, la adaptación del producto al mercado, así como, en el caso de vinos, las calificaciones de los mismos en las guías nacionales e internacionales de reconocido prestigio y la representatividad de la oferta española de vinos de calidad.

Una vez realizada la selección, esta Oficina comunicará a las empresas su admisión o no para participar como expositores. En caso afirmativo, la empresa recibirá la información pertinente para el pago de la cuota de participación.



ALIMENTOS
de ESPAÑA

VINOS
de ESPAÑA



OFICINA ECONÓMICA Y
COMERCIAL DE ESPAÑA
VIENA

Una vez se haya recibido el pago y, por lo tanto, estén inscritos definitivamente los expositores, se les enviará la información para preparar su participación en la jornada:

- Instrucciones para el envío y entrega de los vinos/productos a presentar.
- Programa detallado de la jornada
- Seminario
- Otros detalle logísticos del evento

9. Notas

- Para más información, pueden consultar el informe de las últimas jornadas celebradas en mayo de 2011:
<http://www.oficinascomerciales.es/icex/cma/contentTypes/common/records/viewDocument/0,,00.bin?doc=4545489>
- Esta Oficina Comercial realizará una convocatoria específica a los importadores eslovenos de productos españoles.
- El lunes día 14 de mayo de 2012 se organizará una jornada similar en Viena (Austria), cuya difusión se realiza en convocatoria aparte.

A efectos meramente informativos y siguiendo las directrices emanadas del Reglamento (CE) nº 1828/2006 de la de 8 de diciembre de 2006, vigente para el periodo operativo 2007-2013, relativos a las actividades de información y publicidad que deben llevar a cabo los Estados miembros en relación con las intervenciones de los Fondos Estructurales, se hace constar que la actividad descrita en este comunicado puede ser susceptible de ser financiada por la Unión Europea a través de los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER), de las que el Instituto Español de Comercio Exterior es órgano ejecutor.